

CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING - EAD

ESTRUTURA CURRICULAR

[Publicada no site: www.doctum.edu.br](http://www.doctum.edu.br) em dezembro de 2020

MÓDULO	COMPONENTES CURRICULARES	TOTAL
1º	Fundamentos do Empreendedor *	40
	Contabilidade Geral	80
	O Empreendedor e a Sociedade	40
	Métodos Quantitativos	80
	Subtotal	240
2º	Direito Empresarial	80
	Teorias da Administração	80
	O Empreendedorismo e a Sustentabilidade *	40
	Matemática Financeira	80
	Gestão de Marketing	100
	Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	80
Subtotal	460	
3º	Marketing de Relacionamento	80
	Pesquisa de Marketing *	80
	Direito do Consumidor	80
	Análise de Cenários Econômicos	80
	Gestão de Projetos	80
	Marketing de Serviço	80
Subtotal	480	
4º	Marketing Digital *	80
	Comunicação Empresarial	40
	Comportamento do Consumidor	40
	Gestão de Custos	40
	Planejamento Estratégico	80
	Optativa	80
Subtotal	360	
TOTAL CARGA HORÁRIA		1540

CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING - EAD

ESTRUTURA CURRICULAR

[Publicada no site: www.doctum.edu.br](http://www.doctum.edu.br) em dezembro de 2020

MÓDULO	COMPONENTES CURRICULARES	TOTAL
OPTATIVA	Libras	80
COMPONENTES CURRICULARES		H/A
CH COMPONENTE CURRICULAR		1540
CH DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES DE GRADUAÇÃO - ACGs		120
CH TOTAL DO CURSO		1.660

* Disciplinas com atividades de extensão = 240H/A (14,45%)